

中国企业评价协会 《企业家》杂志社文件

中企评联发〔2025〕4号

关于开展2025年国有企业深化改革实践 成果推荐活动的通知

各有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实《国有企业改革深化提升行动方案（2023—2025年）》要求，加快建设世界一流企业，中国企业评价协会与《企业家》杂志社（国务院国资委主管、中国企业家协会主办）共同组织开展2025年国有企业深化改革实践成果推荐活动（以下简称活动）。

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述和指示批示精神，落实国务院国资委国有企业改革深化提升行动相关要求，以高质量党建引领保障新一轮国企改革不断深化，统筹推进、上

下贯通，形成改革组合拳。活动以不断增强国有资本核心功能和提升国有企业核心竞争力为目标，聚焦国企改革深化提升行动重点任务，以改革经验总结和成果提炼为抓手，甄选国企改革先进典型和标杆，促进经验成果交流共享，引领带动各行各业的国有企业高质量发展。

二、活动内容

面向国有企业征集深化改革实践成果，助力企业深化改革，推动企业高质量发展；择优编辑出版《国有企业深化改革实践成果集》，加速优秀成果交流、借鉴与转化，向改革要效益；开展形式多样的国有企业深化改革座谈会、学术交流会等活动，面向企业管理人员开展国有企业深化改革培训，培养职业素养专业化人才；面向优秀成果创作单位组织改革成果经验交流会、优秀成果中央级媒体矩阵宣传等活动。

三、成果发布

通过开展活动，形成一批可复制可推广的国企改革先进经验，培养一批勇于改革、担当作为的改革人才，选树一批改革标杆示范企业，遴选一批优秀成果并予以推介。

四、成果推荐

（一）推荐主体

电力企业由集团公司统一组织所属单位成果遴选和推荐；非电力企业既可以由集团公司统一组织，也可以由各单位自行

申报；各会员企业，各省、自治区、直辖市和中心城市企业联合会、企业家协会统一组织辖区或会员单位成果遴选，并择优推荐。

（二）推荐材料

1. 国有企业深化改革实践成果推荐汇总表（附件1）；
2. 国有企业深化改革实践成果申报表（附件2）；
3. 国有企业深化改革实践成果主报告（撰写要求见附3）。

（三）推荐要求

1. 各推荐主体统一、限额推荐50项，中央企业和大型国有企业组织所属单位申报、遴选和推荐工作，于截止日期前，以电子版提交指定邮箱，纸质版邮寄至北京市海淀区紫竹院南路17号《企业家》杂志社。文件名称注明推荐单位简称及成果推荐数量（如国家电网50项）。纸质材料使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子版保存为WORD和PDF文档各一份。

2. 按照申报要求填写申报表（见附件2），申报企业须保证成果的真实性和原创性，不涉及知识产权纠纷。

五、有关事项

成果推荐办公室联系人：张老师

联系方式：

010-88517055 13910007503（微信同号）

zhongqipei@163.com

- 附件：1. 国有企业深化改革实践成果推荐汇总表
2. 国有企业深化改革实践成果申报表
3. 国有企业深化改革实践成果报告撰写要求



2025 年 4 月 3 日

附件1

国有企业深化改革实践成果推荐汇总表

推荐单位					联系人		电话		手机	
					地址			邮箱		
推荐序号	成果名称	成果类别	主创人【两位】	主创职务	参创人	所在单位	地址	办公电话	手机	邮箱
1										
2										
3										
...										
50										

备注：

1. 主报告（Word版）文档题目应为“推荐序号+标题”；
2. 推荐汇总表用Excel表格填写，与其他申报材料一并采用电子版报送；
3. 申报截止日期2025年7月20日前。



（扫描二维码下载电子版推荐汇总表和申报表）

附件2

国有企业深化改革实践成果申报表

推荐集团			
成果名称			
成果类别			
所在企业			
企业地址		电话	
联系人姓名		手机号	
主创人姓名及职务			
参创人			
原创声明	本成果由本企业创作，申报内容真实、可信。		
<p>成果概述（200字以内） 注明改革事项与目标、主要策略和举措、解决的问题及取得的成效。</p>			
<p>申报单位意见：</p>			
<p>申报单位负责人签字：_____（公章）_____年_____月_____日</p>			

- 注：1. 组织单位推荐成果限额推荐 50 项，企业单独申报成果限额申报 3 项。申报材料需同时提供纸质版和电子版（纸质版 3 份、电子版 1 份，材料内容要求一致），申报表与主报告分开装订；
2. 申报表扫描件提交，若成果概述内容较多，可另页纸填写，但须加盖企业公章；
3. 创作人所在单位公章或者公司改革部门章均可；
4. 2025 年 7 月 20 日前发至指定邮箱 zhongqipei@163.com

附件3

国有企业深化改革实践成果报告撰写要求

国有企业深化改革实践成果内容要深入贯彻中央改革精神，紧密围绕企业改革实践，系统总结企业改革取得的成果。按照“为什么改，怎么改，改的成效如何”总结思路，形成切实可行的具体举措并具有可借鉴和推广价值。成果写作要求如下：

一、选题分类

（一）全面加强国有企业党的领导和党的建设，弘扬企业家改革精神类

国有企业坚持党的领导，承担好、落实好从严治党政治责任，推进党建工作与生产经营深度融合；建立国有企业领导人员梯度培养机制，加大教育培训力度，完善考核评价体系；弘扬企业家精神，建立完善新时代国有企业领导人员干事创业的有效机制，推动其当好创新发展的探索者、组织者、引领者。

（二）中国特色国有企业现代公司治理和市场化经营机制类

国有企业健全中国特色现代企业制度，完善“三重一大”决策机制，配齐建强董事会，加强外部董事队伍建设，提升国有企业公司治理水平。更广更深落实三项制度改革，全面构建中国特色现代企业制度下的新型经营责任制，健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制，激发干部员工干事创业的积极性、主动性、创造性。

（三）以科技创新推动国有企业改革类

国有企业突出战略导向，强化内在、长期价值，健全打造原创技术策源地的政策体系和制度安排，提升科技创新能力，

加强基础性、紧迫性、前沿性、颠覆性技术研究；强化企业科技创新主体地位，加强企业主导的产学研深度融合，牵头或参与建设国家实验室、全国重点实验室等国家级创新平台，加强与科研院所、高等院校等创新主体深度合作；主动开放创新资源、提供技术牵引和转化支持，促进科技成果转化；布局前瞻性战略性新兴产业，加大在新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等产业投资力度，积极补短板、强弱项，培育新质生产力和发展新动能，加快建设世界一流企业。

（四）强化重点领域保障，支撑国家战略安全类

国有企业聚焦主责主业，着力构建自主可控、安全高效的产业链供应链，增强涉及国家战略安全产业的韧性和抗冲击能力，为我国经济长期高质量发展提供坚强支撑。强化重点领域布局，通过市场化方式强化国有经济在国防军工、能源资源、粮食供应等领域的控制地位，增加医疗卫生、健康养老、防灾减灾、应急保障等民生领域公共服务有效供给；加强基础性、前瞻性、战略性和未来产业布局，有效支撑科技强国、航天强国、网络强国、交通强国、制造强国建设，有效保障国家安全和可持续发展；弥补公共安全、生态环保、物资储备、防灾减灾、供应保障等领域短板，提升公共服务和应急保障能力，增强对公共卫生、自然灾害、应急保障等国计民生领域的支撑作用。

（五）市场化推进整合重组，提升国有资本配置效率类

国有企业通过战略性重组、专业化整合，将资源向优势企

业和主业企业集中，加快推进国有资本布局优化和结构调整，提升国有资本配置效率，增强国有企业核心功能和核心竞争力；国有企业把握市场化改革方向，积极稳妥分层分类深化混合所有制改革，促进国企民企协同发展，放大国有资本功能，发挥国有企业引领带动作用。

（六）加快建设现代化产业体系、现代产业集群，建设完善产业链链长类

国有企业坚持系统谋划、高位推动，聚焦维护我国产业安全和构建现代化产业体系，遵循市场经济规律和产业发展规律建设现代产业链链长，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，集聚上下游联动的工作合力；坚持创新管理，立足产业基础和优势特色，构建重点突出、协同联动的产业链组织管理模式，聚焦关键核心技术合力攻坚，提升产业基础能力和产业链现代化水平；坚持试点先行、示范引领，营造分工协作、优势互补、高效运转的产业生态，发挥产业基础能力提升支撑者、发展方向引领者、协同合作组织者作用。

二、结构要求

国有企业深化改革实践成果以主报告形式展现，内容控制在5000-15000字。主报告结构原则上由题目、创作人、企业简介、概要、正文等部分组成，其中正文为核心内容。

（一）题目：简明扼要、精炼、醒目、突出特色，概括体现成果核心要素和主体内容，限18字以内；

（二）创作人：含主创人（不超过2位）、参创人（不超过4位）名单和申报企业名称（全称）；

(三) 企业简介：简要介绍申报企业经营范围、核心业务等，限200字以内；

(四) 摘要：概述申报企业深化改革实践成果工作思路、主要举措和成效，突出创新性和效益性，限300字以内；

(五) 正文：围绕成果主题，阐述深化改革的背景（为什么改）、改革举措（具体做法总分结构，总体思路和原则，具体改革举措）和改革成效（直接成效）。

三、相关要求

(一) 内容实事求是、主题明确、重点突出、逻辑严谨、脉络清晰、结构合理、表述规范、数据翔实；

(二) 主报告以第三人称阐述，不要以“我们”“我厂”“公司”等阐述；

(三) 主报告内容不超过三个层级，可以用一、（一）1. 样式表示；每个层级均应概括小标题；

(四) 文本标题华文中宋2号，内文仿宋小3号；版式要求如下图：

题目（华文中宋2号） 目录（仿宋，小三，居中） 一、XXXX 的背景 （一）XXX……………（） （二）XXX……………（） …… 二、XXXX 的主要做法 （一）XXX……………（） （二）XXX……………（） …… （五）XXX……………（） 三、XXXX 的效果 （一）XXX……………（） （二）XXX……………（） …… (目录正文仿宋四号)	题目（华文中宋2号） 项目创作人：（黑体四号，居中） 申报企业名称（黑体四号，居中） 企业简介（居中） 摘要：XXX……（左起缩进2格） 一、XXXX 的背景 （一）XXX …………… 二、XXXX 的主要做法 （一）XXX …………… 三、XXXX 的效果 （一）XXX …………… (正文仿宋小三，标题加黑，1倍行距)
--	--

目录

正文

(五) 图片为JPG格式，分辨率不低于300dpi，附图注限25字。

(六) 文献引用。引用专业文献资料需注明出处。

征集及审定流程

本次征集活动分申报、审定、推广三个阶段进行。

（一）申报阶段（2025年7月20日前）

各有关单位收到通知后，可组织申报，择优推荐，符合申报要求的企业也可自行申报。

（二）审定阶段（2025年10月30日前）

审定阶段包括初审、复审、复核、终审四个环节。在广泛征集成果（案例）的基础上，成立由国务院国资委所属相关单位、行业协会、科研院所等机构权威专家组成的专家审定组，开展对申报成果（案例）分类比对与初审、复审、复核、终审等工作，最终确定入选名单并进行公示。

（三）推广阶段（2025年年底）

1. 《企业家》杂志社通过公众号发布入选成果（案例）名单。

2. 邀请知名管理专家和成果（案例）入选企业代表，参加年底举行的“国企改革创新交流会暨2025年国有企业深化改革实践成果评审发布会”，分享交流成果并展示推广。

3. 由企业管理出版社编辑出版《2025-2026国有企业深化改革实践成果汇编》，面向各行业企业推广。

4. 向国内相关公开出版刊物和媒体推荐（新华网、人民网、《光明日报》、学习强国平台等），为企业提供个性化宣传推广服务。

5. 《企业家》杂志社可为开展国企深化改革实践成果专题研究的单位提供企业咨询发展研究报告。

主办单位简介

中国企业评价协会

中国企业评价协会（简称：中企评）是原业务主管单位国务院发展研究中心于1991年发起成立，民政部注册、唯一具备企业评价资质的国家级社团法人组织，现党的工作领导机关为中央社会工作部，行业管理部门为工业和信息化部。理事会成员由著名经济学家、专家学者、企业家及关心与支持企业评价事业的各界知名人士组成。

上世纪80年代末中企评首开中国企业评价之先河，曾会同国务院各有关部委，按照国际惯例连续8年发布了“中国500家最大工业企业、最佳经济效益及中国建筑业500家、中国服务业500家”，撰写出了一系列综合和专项分析报告，在国内外引起较大反响。2000年以来，中企评先后会开展了“成长型中小企业”“企业自主创新”“大企业国际竞争力”“上市公司竞争力”“知识产权强企”“中国企业社会责任500优”“中国新经济企业TOP500”“新型实体企业TOP100”“数字经济企业TOP500”“数实融合企业TOP100”“XR企业TOP100”“大模型企业TOP50”等一系列评价体系的编制工作，并出版各类评价报告。探索出一套榜单经济与城市高质量发展的协同模式。上述工作对推动我国企业转型升级、国际化竞争以及创新发展，起到了积极的推动作用，为政府决策提供了实证性依据和参证。

主办单位简介

《企业家》杂志

《企业家》杂志是由国务院国有资产监督管理委员会主管、中国企业家协会主办的中央级期刊，旨在搭建企业、企业家与社会各界的交流平台，弘扬企业家精神，传播管理智慧。《企业家》杂志围绕企业家、企业经营管理人员的关心、关切、关注点，落实党中央、国务院关于弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业的要求，传播企业家合规经营、改革创新、价值创造、争创一流的先进事迹，讲述企业家创业故事，探讨经营方略，分享成功经验。

出版单位简介

企业管理出版社

企业管理出版社创建于1979年，是由国务院国资委主管，中国企业联合会、中国企业家协会主办的中央级出版单位。与《企业管理》杂志、《企业家》杂志三个独立法人同属一家机构，目前已改制为中央文化企业，业务并称“一书两刊”（企业管理出版社的图书出版，《企业管理》《企业家》两份期刊）。“一书两刊”作为一个企业管理综合服务平台，专门为大家提供企业管理知识传播、经验与智慧交流、培训与咨询服务。

企业管理出版社作为专业出版社，自始至终都以企业经营管理者、管理者的实际需要作为策划图书选题的着眼点，并通过强化精品意识和服务意识，使出版的每一部图书都能准确把握时代的脉搏，及时反映国内外经济发展的趋势与特点，充分介绍既有理论深度又有实践基础的世界最前沿的新知识与新方法，从而确立了在我国经济类出版机构中以管理为特色的权威地位。